



JOB 004/2019
Pesquisa de Opinião
PARINTINS
25 de Março



Da original Perspectiva à #PESQUISA365, eis a iMarketing!

A história da iMarketing começa em 13 de julho de 1993 com a fundação da Perspectiva, empresa de pesquisas de mercado, opinião e eleitoral, sediada em Manaus-AM, que sempre se destacou pela excelência dos resultados dos seus estudos, captando e entendendo, fielmente, os sentimentos e pensamentos da população do Norte do Brasil.

O advento das mídias sociais e o surgimento de novas ferramentas de captação de opinião nas múltiplas plataformas criadas na segunda década do século XXI fizeram com que a Perspectiva, em dezembro de 2015, após um criterioso estudo de marca, adotasse uma nova denominação: #PESQUISA365.

Em sintonia com as tendências dos mercados regional e nacional, a agência iMarketing foi criada em março de 2019 e incorporou a empresa #PESQUISA365 e toda sua ampla expertise, background e estrutura acumulados em mais de duas décadas de atuação. Os estudos produzidos e divulgados pela #PESQUISA365 passam, agora, a utilizar a marca **iMarketing Pesquisa**.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Durango Duarte", is written over a stylized, circular graphic element.

Durango Duarte
CEO

Proteção de direitos autorais

O material contido na presente obra, de cunho científico, é fruto da criação intelectual de Agência de Interatividade e Marketing (IMARKETING), inscrita no CNPJ sob o número 84.480.946/0001-92, e, portanto, recebe proteção de Direitos Autorais, independentemente de registro, nos termos das leis núm. 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, e número 12.965, de 23 de abril de 2014.

A reprodução e a circulação/distribuição da presente obra, por conseguinte, apenas serão permitidas mediante autorização expressa, previamente concedida pelo autor, seja a título oneroso ou gratuitamente, sob pena de responsabilização, na seara criminal, do provedor de conexões, e – tanto na seara criminal, quanto na cível – do provedor de aplicações e da pessoa, física ou jurídica, que a reproduza, circule/distribua de forma indevida, excetuadas as hipóteses de reprodução de material jornalístico ou de citação da obra para fins estudos, as quais são permitidas, desde que feitas com referência à fonte (nome do autor e origem da obra).

Observação técnica

A soma dos percentuais pode não totalizar 100% devido ao critério de arredondamento dos percentuais, visto que não utilizamos em nossos relatórios os dados com casas decimais. Nestes arredondamentos, podemos ter casos que somam 99% (ou menos) ou 101% (ou mais).

O arredondamento é um conceito matemático básico, que determina que entre 0,0% e 0,4% são arredondados para 0%, enquanto os valores superiores a 0,5% são arredondados para 1%.

Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela. Categorias que apresentam “-” (traço) são aquelas em que não houve nenhuma citação.

As respostas únicas estão identificadas com “**RU**” e as respostas múltiplas com “**RM**”.

Metodologia

Pesquisa de Opinião

Objetivos: Captar a intenção de voto para Prefeito de Parintins nas eleições de 2020 e avaliar as administrações dos governos municipal, estadual e federal.

Metodologia e período de realização da pesquisa: Pesquisa do tipo quantitativo, com uma amostra representativa do eleitorado de Parintins-AM, aplicando um questionário estruturado, por meio de entrevistas domiciliares ou em pontos de fluxo, voluntárias e confidenciais, dentro de um setor censitário escolhido, aleatoriamente, da base do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A equipe de campo era composta de 1 (um) gerente, 1 (um) supervisor e 5 (nove) pesquisadores. A pesquisa foi realizada nos dias 23 e 24 de março do ano corrente.

Tamanho da amostra: Foram entrevistados 360 (trezentos e sessenta) eleitores.

Margem de erro e grau de confiabilidade: A margem de erro é de 5,2%, para mais ou para menos, com um grau de confiabilidade de 95%. Isso significa que se fossem feitas 100 (cem) entrevistas com a mesma metodologia, 95 (noventa e cinco) estariam dentro da margem de erro prevista.

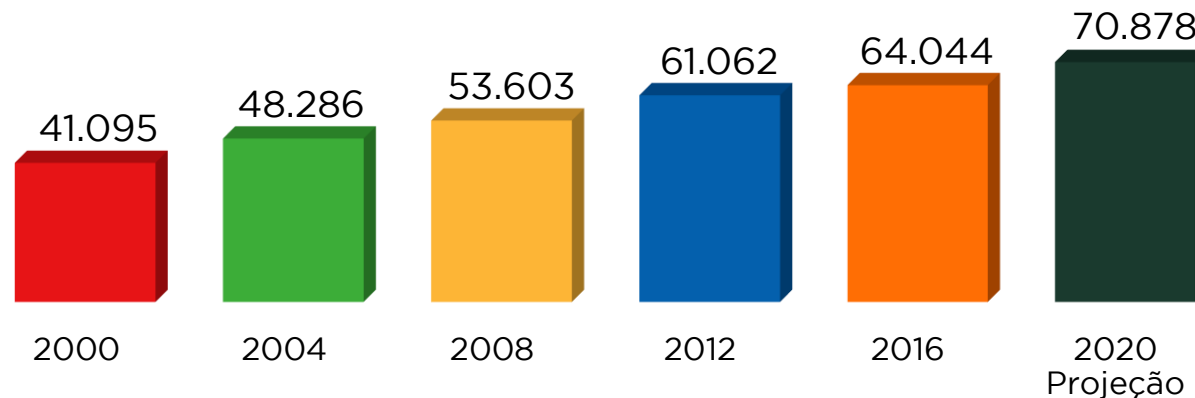
A quantas intenções de votos equivale 1% em uma pesquisa eleitoral em Parintins?

A estimativa utilizada pela IMARKETING para indicar a quantidade de votos que um pré-candidato a **prefeito de Parintins** poderá ter nas eleições de 4 de outubro de 2020 se baseia na média da abstenção obtida no 1º turno das eleições de 2012 e 2016, que é de **22,0%**.

No 1º turno do próximo pleito, projeta-se que o eleitorado de **Parintins** apto a votar deverá ser de, aproximadamente, **70.878**. Ao aplicarmos o percentual de abstenção média (**22,0%**) sobre esse total de eleitores (**70.878**), temos o possível número de ausentes no dia 4 de outubro: **15.593**.

Ou seja, em números estimados, o comparecimento às urnas deverá ser de **55.285** eleitores, o que significa dizer que cada **1%** obtido por qualquer pré-candidato nesta pesquisa equivale a **553** votos.

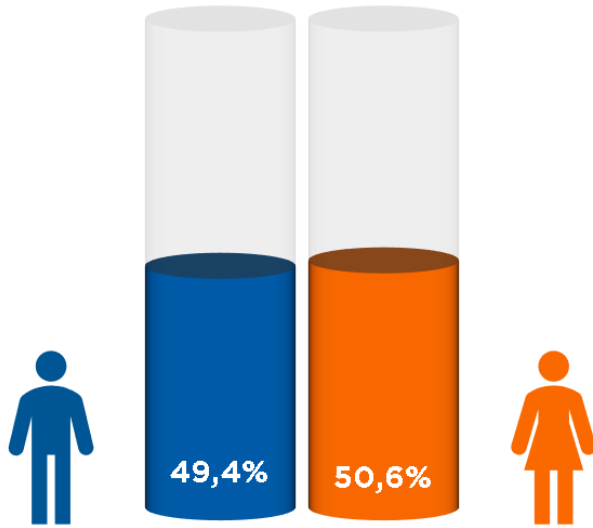
EVOLUÇÃO DO ELEITORADO DE PARINTINS



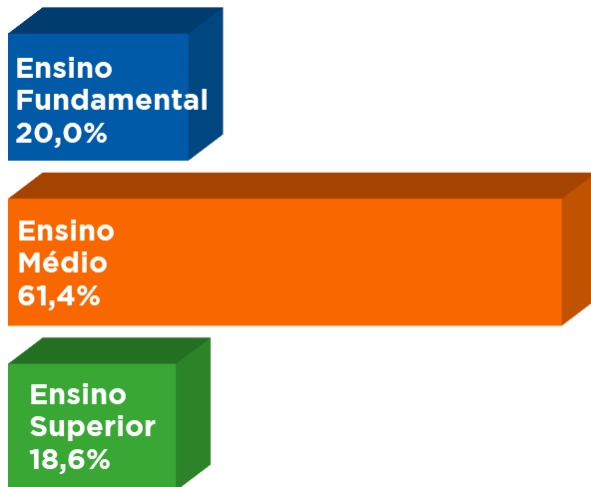
Perfil da Amostra

Por Variável de Controle

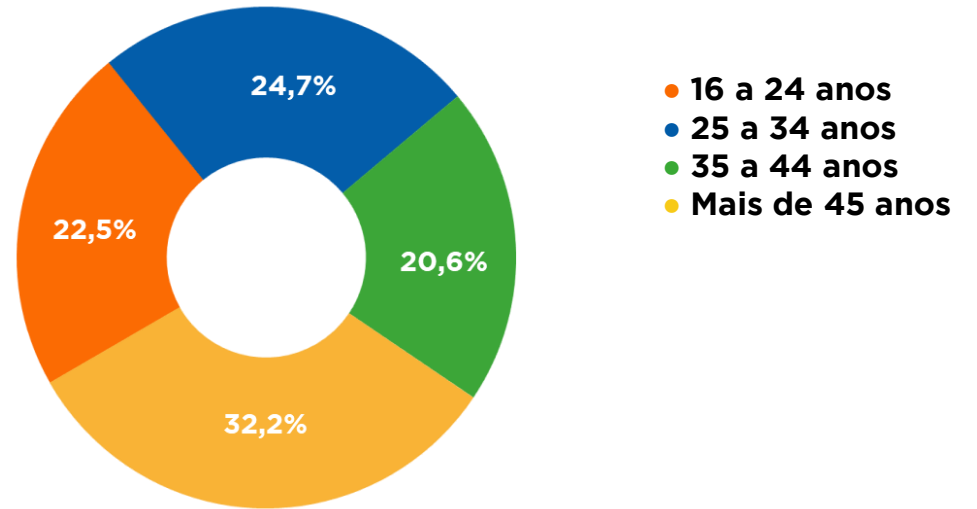
SEXO



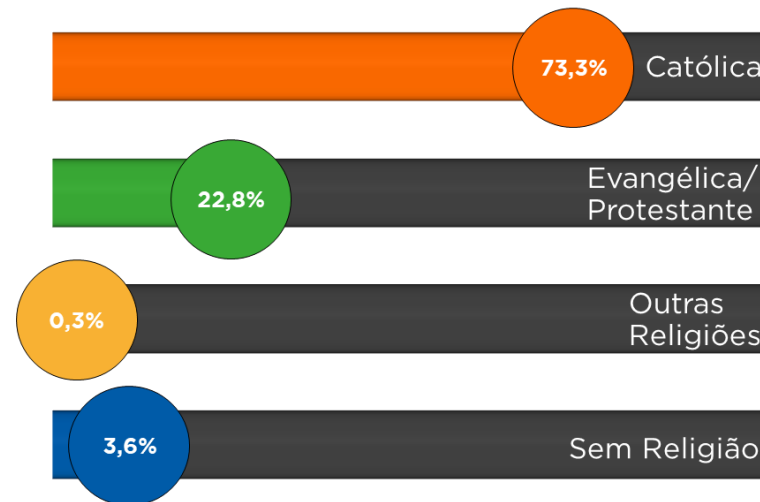
ESCOLARIDADE



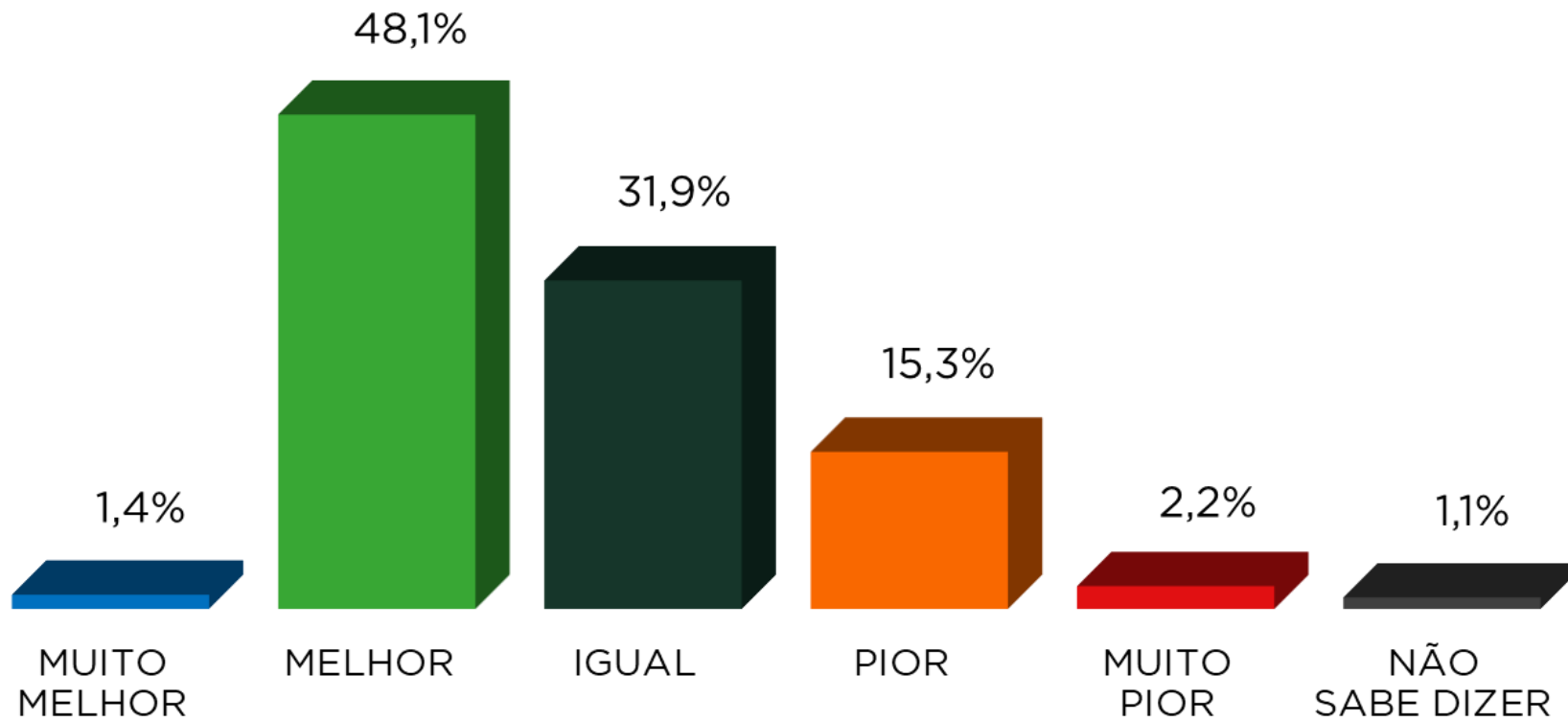
FAIXA ETÁRIA



RELIGIÃO



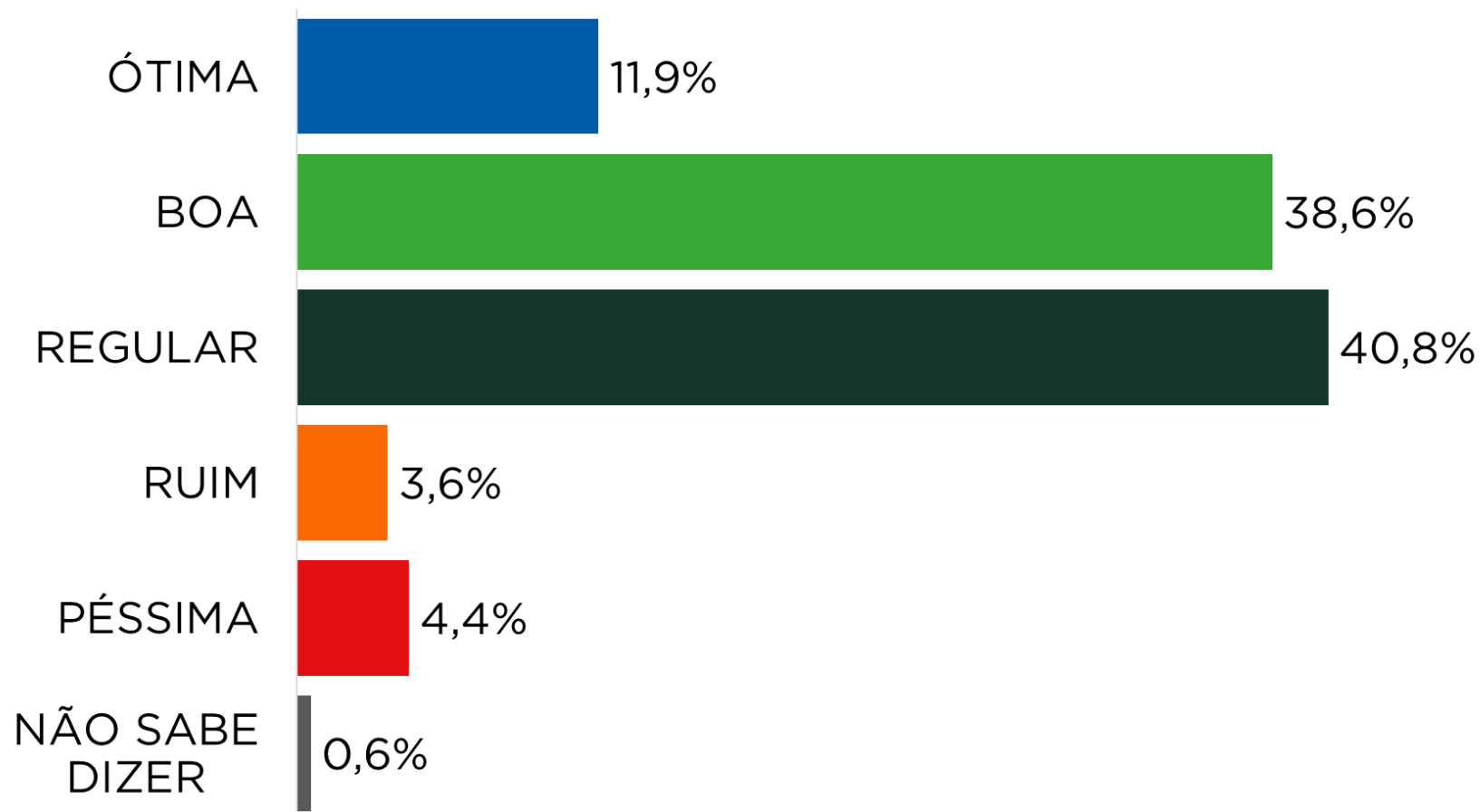
A cidade de Parintins, terá em 2019, um ano... **(Muito melhor, Melhor, Igual, Pior ou Muito pior)** em relação com 2018? **Estimulada RU**



Cruzamento da pergunta, **Parintins, terá em 2019, um ano...** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	MUITO MELHOR	MELHOR	IGUAL	PIOR	MUITO PIOR	NÃO SABE DIZER
SEXO						
Masculino	2%	47%	32%	16%	2%	-
Feminino	1%	49%	32%	14%	2%	2%
FAIXA ETÁRIA						
De 16 a 24 anos	1%	56%	28%	11%	2%	1%
De 25 a 34 anos	1%	52%	31%	16%	-	-
De 35 a 44 anos	-	54%	31%	11%	4%	-
Mais de 45 anos	3%	36%	35%	21%	3%	3%
ESCOLARIDADE						
Ensino Fundamental	-	37%	31%	25%	3%	3%
Ensino Médio	1%	52%	31%	14%	1%	0%
Ensino Superior	3%	46%	35%	10%	6%	1%
RELIGIÃO						
Católica	2%	44%	34%	17%	3%	1%
Evangélica/protestante	1%	60%	26%	11%	1%	1%
Outras religiões	-	-	100%	-	-	-
Sem religião	-	69%	23%	8%	-	-
TOTAL	1,4%	48,1%	31,9%	15,3%	2,2%	1,1%

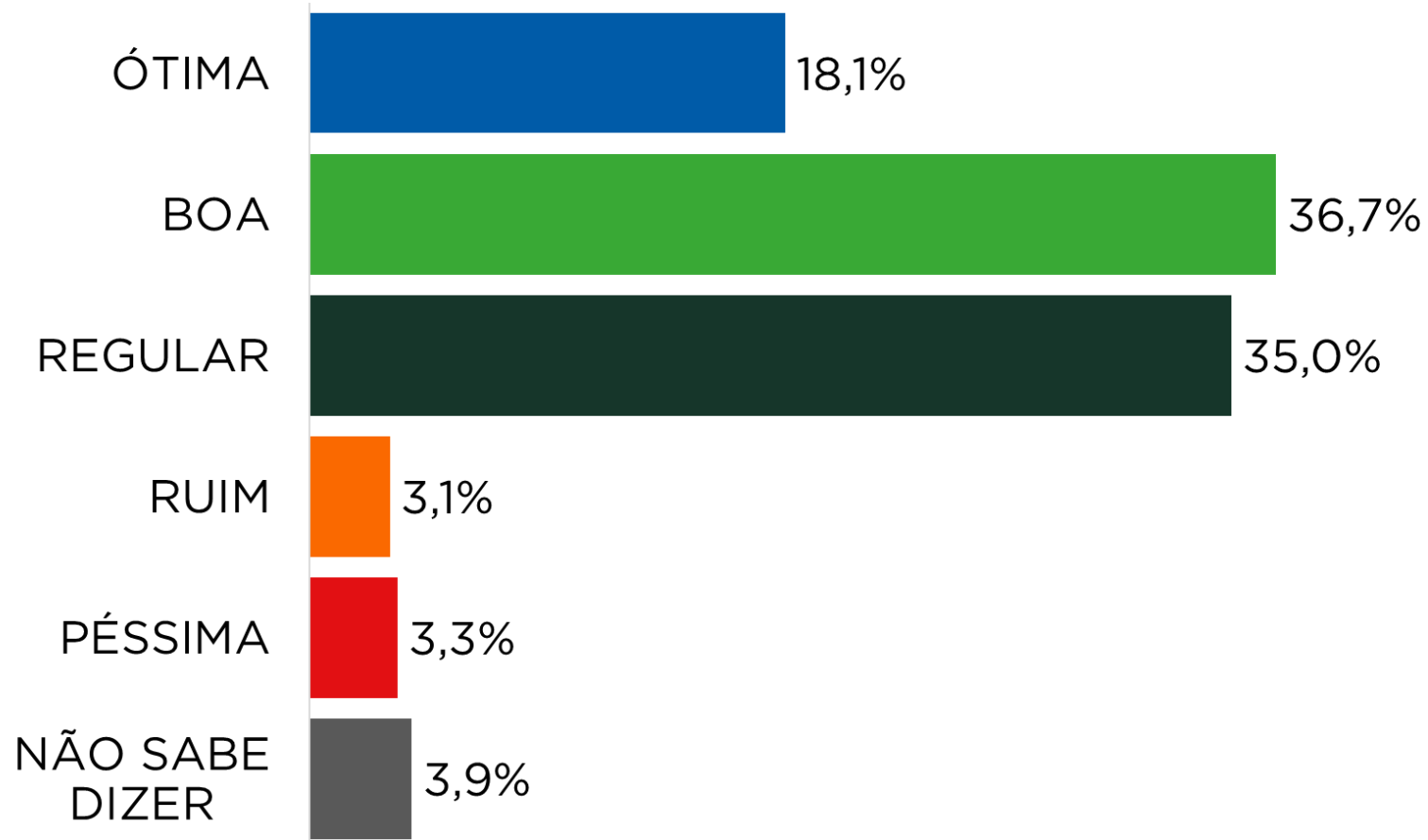
Qual a sua avaliação sobre administração do prefeito **Bi Garcia**, considerando tudo que tem escutado, assistido e lido sobre seu trabalho até o momento? **Estimulada RU**



Cruzamento da pergunta, **Avaliação sobre administração do prefeito** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	ÓTIMA	BOA	REGULAR	RUIM	PÉSSIMA	NÃO SABE DIZER
SEXO						
Masculino	11%	39%	40%	3%	6%	1%
Feminino	13%	38%	41%	4%	3%	1%
FAIXA ETÁRIA						
De 16 a 24 anos	12%	46%	36%	1%	4%	1%
De 25 a 34 anos	12%	45%	36%	3%	3%	-
De 35 a 44 anos	12%	39%	41%	5%	1%	1%
Mais de 45 anos	11%	28%	48%	4%	8%	-
ESCOLARIDADE						
Ensino Fundamental	19%	28%	39%	4%	9%	-
Ensino Médio	10%	42%	41%	2%	4%	1%
Ensino Superior	10%	39%	42%	7%	3%	-
RELIGIÃO						
Católica	11%	39%	40%	3%	5%	1%
Evangélica/protestante	11%	39%	43%	5%	2%	-
Outras religiões	100%	-	-	-	-	-
Sem religião	23%	23%	46%	-	8%	-
TOTAL	11,9%	38,6%	40,8%	3,6%	4,4%	0,6%

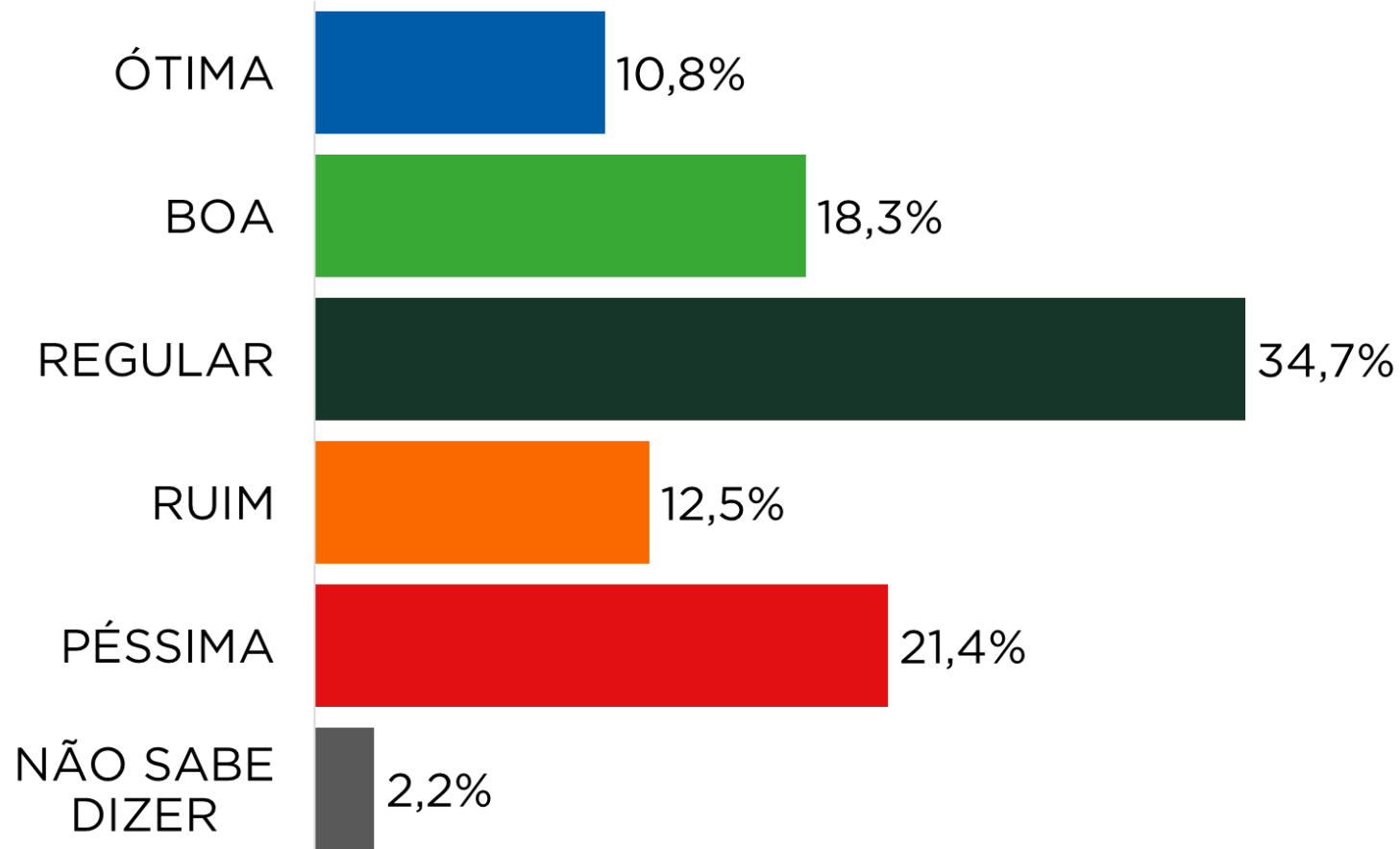
Qual a sua avaliação sobre administração do governador **Wilson Lima**, considerando tudo que tem escutado, assistido e lido sobre seu trabalho até o momento? **Estimulada RU**



Cruzamento da pergunta, **Avaliação sobre administração do governador** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	ÓTIMA	BOA	REGULAR	RUIM	PÉSSIMA	NÃO SABE DIZER
SEXO						
Masculino	15%	36%	37%	3%	4%	5%
Feminino	21%	37%	34%	3%	3%	3%
FAIXA ETÁRIA						
De 16 a 24 anos	17%	41%	35%	4%	1%	2%
De 25 a 34 anos	22%	42%	27%	2%	4%	2%
De 35 a 44 anos	19%	43%	30%	-	3%	5%
Mais de 45 anos	15%	26%	45%	5%	4%	5%
ESCOLARIDADE						
Ensino Fundamental	30%	28%	30%	3%	4%	4%
Ensino Médio	17%	38%	36%	3%	2%	4%
Ensino Superior	10%	40%	36%	4%	7%	3%
RELIGIÃO						
Católica	20%	38%	33%	2%	3%	5%
Evangélica/protestante	13%	33%	44%	6%	2%	1%
Outras religiões	-	100%	-	-	-	-
Sem religião	15%	31%	31%	-	15%	8%
TOTAL	18,1%	36,7%	35,0%	3,1%	3,3%	3,9%

Qual a sua avaliação sobre administração do presidente **Jair Bolsonaro**, considerando tudo que tem escutado, assistido e lido sobre seu trabalho até o momento? **Estimulada RU**



Cruzamento da pergunta, **Avaliação sobre administração do presidente** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	ÓTIMA	BOA	REGULAR	RUIM	PÉSSIMA	NÃO SABE DIZER
SEXO						
Masculino	11%	22%	37%	11%	16%	2%
Feminino	10%	14%	32%	14%	26%	2%
FAIXA ETÁRIA						
De 16 a 24 anos	15%	19%	36%	11%	17%	2%
De 25 a 34 anos	15%	24%	34%	8%	18%	2%
De 35 a 44 anos	7%	24%	36%	11%	19%	3%
Mais de 45 anos	8%	10%	34%	18%	28%	2%
ESCOLARIDADE						
Ensino Fundamental	10%	18%	33%	13%	22%	3%
Ensino Médio	12%	19%	38%	10%	18%	3%
Ensino Superior	7%	17%	26%	19%	31%	-
RELIGIÃO						
Católica	9%	16%	34%	14%	24%	3%
Evangélica/protestante	15%	24%	38%	9%	15%	-
Outras religiões	-	-	-	100%	-	-
Sem religião	23%	23%	31%	-	15%	8%
TOTAL	10,8%	18,3%	34,7%	12,5%	21,4%	2,2%

COMPARATIVO DAS AVALIAÇÕES ADMINISTRATIVAS

AVALIAÇÃO	PREFEITO	GOVERNADOR	PRESIDENTE
ÓTIMA	11,9%	18,1%	10,8%
BOA	38,6%	36,7%	18,3%
REGULAR	40,8%	35,0%	34,7%
RUIM	3,6%	3,1%	12,5%
PÉSSIMA	4,4%	3,3%	21,4%
NÃO SABE DIZER	0,6%	3,9%	2,2%

Se a eleição fosse hoje, em quem você votaria para prefeito de Parintins? **Espontânea RU**

Em um cenário com 5 pré-candidatos, em qual deles você votaria para prefeito de Parintins? **Estimulada RU**

E desses mesmos nomes, quem seria sua 2ª opção para prefeito? **Estimulada RU**

E em qual você não votaria de jeito nenhum? **Estimulada RU**

PRÉ-CANDIDATOS		Espontânea	Estimulada 1ª opção	Estimativa de eleitores 55.285	Estimulada 2ª opção	Potencial de votos	Rejeição
1	BI GARCIA	14,4%	25,8%	14.282	10,3%	36,1%	24,4%
2	JUSCELINO MANSO	2,8%	21,1%	11.671	17,2%	38,3%	12,8%
3	NEGA	3,6%	20,6%	11.364	24,7%	45,3%	5,3%
4	MARCIA BARANDA	5,8%	16,9%	9.368	12,2%	29,2%	28,1%
5	DODÓ CARVALHO	0,6%	6,9%	3.839	10,0%	16,9%	12,8%
	OUTROS NOMES	7,5%					
	NENHUM DELES/REJEITO TODOS/ REJEITO TODOS OS OUTROS		7,8%	4.300	8,9%		5,6%
	NÃO SABE DIZER/ NÃO REJEITO NENHUM	65,3%	0,8%	461	8,1%		11,1%

Cruzamento da pergunta, **Estimulada para prefeito de Parintins em 2020** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	BI GARCIA	JUSCELINO MANSO	NEGA	MARCIA BARANDA	DODÓ CARVALHO	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
SEXO							
Masculino	26%	23%	14%	20%	10%	6%	2%
Feminino	26%	19%	27%	14%	4%	9%	-
FAIXA ETÁRIA							
De 16 a 24 anos	26%	26%	22%	14%	2%	9%	1%
De 25 a 34 anos	30%	20%	22%	17%	6%	4%	-
De 35 a 44 anos	26%	22%	20%	14%	12%	5%	1%
Mais de 45 anos	22%	18%	18%	22%	8%	11%	1%
ESCOLARIDADE							
Ensino Fundamental	30%	21%	21%	15%	10%	1%	1%
Ensino Médio	28%	21%	19%	17%	6%	8%	1%
Ensino Superior	17%	21%	26%	18%	6%	13%	-
RELIGIÃO							
Católica	24%	19%	21%	17%	9%	9%	1%
Evangélica/protestante	30%	28%	21%	16%	1%	4%	-
Outras religiões	100%	-	-	-	-	-	-
Sem religião	31%	15%	15%	15%	8%	15%	-
TOTAL	25,8%	21,1%	20,6%	16,9%	6,9%	7,8%	0,8%

Cruzamento de Estimulada para prefeito 1ª Opção pela 2ª Opção

CRUZAMENTO PELA LINHA		2ª OPÇÃO						
		NEGA	JUSCELINO MANSO	MARCIA BARANDA	BI GARCIA	DODÓ CARVALHO	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
1ª OPÇÃO	BI GARCIA	33%	26%	11%	-	13%	11%	6%
	JUSCELINO MANSO	38%	-	14%	17%	9%	12%	9%
	NEGA	-	27%	20%	19%	7%	12%	15%
	MARCIA BARANDA	34%	28%	-	10%	20%	7%	2%
	DODÓ CARVALHO	32%	4%	32%	16%	-	-	16%

CRUZAMENTO PELO TOTAL		2ª OPÇÃO						
		NEGA	JUSCELINO MANSO	MARCIA BARANDA	BI GARCIA	DODÓ CARVALHO	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
1ª OPÇÃO	BI GARCIA	9%	7%	3%	-	3%	3%	2%
	JUSCELINO MANSO	8%	-	3%	4%	2%	3%	2%
	NEGA	-	6%	4%	4%	1%	3%	3%
	MARCIA BARANDA	6%	5%	-	2%	3%	1%	0%
	DODÓ CARVALHO	2%	0%	2%	1%	-	-	1%


Na sua opinião, quais os dois nomes desta lista com maiores chances de vitória se a eleição fosse hoje?
Estimulada RM (Até 2 opções)

PRÉ-CANDIDATOS		Chances de vitória
1	BI GARCIA E NEGA	20,6%
2	BI GARCIA E MARCIA BARANDA	12,8%
3	NEGA E MARCIA BARANDA	11,4%
4	BI GARCIA E JUSCELINO MANSO	9,7%
5	BI GARCIA E DODÓ CARVALHO	7,2%
6	JUSCELINO MANSO E NEGA	6,7%
	OUTRAS 4 COMBINAÇÕES	18,3%
	SÓ CITOU 1 NOME	8,3%
	NÃO SABE DIZER	5,0%



 [imarketing.digital](https://www.imarketing.digital)

 agencia@imarketing.digital

 (92) 98455-6826